



## MEDIENINFORMATION

Bad Liebenzell/Ettlingen, 11. Juni 2026

### **Zusammenschluss soll die Tourismusregion Nordschwarzwald stärken**

Aus Albtal Plus und dem Nördlichen Schwarzwald wird "Der Nordschwarzwald" - zwei starke Partner werden eins: Mit der Tourismus GmbH Nordschwarzwald entsteht eine neue starke Tourismusorganisation, die die Region gemeinsam vermarktet, Kräfte bündelt und den Nordschwarzwald als attraktives Reiseziel noch sichtbarer macht.

**Stärker gemeinsam, stärker Nordschwarzwald:** Wenn zwei Tourismus-Partner zu einer gemeinsamen Kraft bündeln, entsteht mehr als nur Zusammenlegung – es entsteht eine Vision für eine zukunftsgerichtete und nachhaltige Tourismusentwicklung der gesamten Region. In einem heute vorgestellten Konzept schlagen die Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V. und die Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald den Weg zu einer gemeinsamen Tourismus GmbH Nordschwarzwald ein – mit dem Ziel, ab dem 1. Januar 2027 unter einem Dach neue Impulse, mehr Sichtbarkeit und eine koordinierte Entwicklung für Gastfreundschaft, Erlebnisdestinationen und Wirtschaftskraft zu setzen.

„Die Anforderungen der Gäste an eine attraktive und professionelle Tourismusregion haben sich in den letzten Jahren stetig weiterentwickelt. Zugleich wachsen die Herausforderungen für die Akteure im Tourismus und die Tourismusorganisationen auf der kommunalen und regionalen Ebene.“ nennt Johannes Arnold, der Oberbürgermeister der Stadt Ettlingen gute Gründe für eine regionale Zusammenarbeit. Der Landrat des Landkreises Calw Helmut Riegger ergänzt: „Gesucht werden mehr und mehr ganzheitliche Erlebnisse, von der Unterkunft, über die Gastronomie, bis hin zum Ausflug, zur Wanderung und zur Veranstaltung. Dabei denken die Gäste zunehmend in Regionen, über einzelne Orte und Angebote hinaus.“ Entscheidend seien eine gute Information zu den Angeboten, die gute Erreichbarkeit und die Vernetzung der Akteure in der Region.

Die beteiligten Kommunen und Akteure erhoffen sich von der gemeinsamen Tourismus GmbH Nordschwarzwald eine effektive Bündelung der Kräfte und sehen eine große Chance, die Attraktivität der Region zu steigern und die touristische Arbeit zukunftsfähig aufzustellen. Die neue Organisation wird 20 Gemeinden in drei Landkreisen vereinen und ein touristisches Potenzial von rund 1,8 Millionen Übernachtungen, 14.500 Betten und 200 Betrieben bündeln.

Die Tourismus GmbH Nordschwarzwald soll als regionale Organisation die touristischen Strukturen der Region stärken und die touristischen Angebote des Nordschwarzwalds als attraktives Reiseziel im Wettbewerb der Regionen positionieren.

Im Mittelpunkt stehen der Aufbau eines starken Netzwerks sowie die Entwicklung innovativer Projekte, die den Tourismusstandort weiter profilieren. Gleichzeitig wird ein besonderer Fokus auf Qualität und Gästezufriedenheit gelegt. Durch die kontinuierliche Weiterentwicklung touristischer Angebote und gezielte Serviceoffensiven sollen Besucherinnen und Besucher ein noch attraktiveres Urlaubserlebnis erhalten.

Die neue Organisation möchte die Besonderheiten des Nordschwarzwalds auch innerhalb der Region sichtbar machen und so die regionale Identität der Bürgerinnen und Bürger stärken. Durch eine stärkere Vernetzung der touristischen Akteure und die Schaffung attraktiver Angebote soll zudem die regionale Wertschöpfung gesteigert werden.

Für die zukünftige Ausrichtung der Tourismusregion wurden vier zentrale Erlebnisprofile definiert. Diese bilden die Grundlage für die touristische Entwicklung und Vermarktung des Nordschwarzwalds: das Erleben von Natur und aktiver Freizeitgestaltung, Angebote zum Entspannen, Erholen und Krafttanken, die Stärkung von Regionalität und Genuss sowie die Entdeckung von Kultur und Tradition. Mit dieser klaren Profilierung will sich die Region als vielfältiges und authentisches Reiseziel positionieren.

Das Angebot reicht von zertifizierten Wanderwegen und Mountainbike-Trails über Wellness- und Gesundheitsangebote bis hin zu kulinarischen Highlights und kulturellen Veranstaltungen. Ziel ist es, ganzheitliche Erlebnisse für Gäste zu schaffen und die Sichtbarkeit der Region weiter zu erhöhen.

In den kommenden Wochen beraten die Gremien der Albtalkommunen Ettlingen, Karlsbad, Malsch, Marxzell, Straubenhardt und Waldbronn über den Beitritt zur neuen Organisation. Nach den Beschlüssen erfolgt die Aufnahme als Gesellschafter in die Tourismus GmbH Nordschwarzwald. Der operative Start ist für den 1. Januar 2027 geplant, der erste gemeinsame Auftritt soll auf der CMT in Stuttgart im Januar 2027 erfolgen. Bis dahin werden die bisherigen Organisationen die Zusammenführung von Marketing, Projekten und Verwaltung vorbereiten.

Mitglieder der gemeinsamen Tourismus GmbH Nordschwarzwald sollen sein:

Altensteig, Bad Herrenalb, Bad Liebenzell, Bad Teinach-Zavelstein, Bad Wildbad, Calw, Dobel, Enzklösterle, Ettlingen, Höfen, Karlsbad, Malsch, Marxzell, Nagold, Neubulach, Neuweiler, Schönberg, Straubenhardt, Wildberg, Waldbronn und der Landkreis Calw

Stärker gemeinsam, stärker Nordschwarzwald: Wenn zwei Tourismus-Partner zu einer gemeinsamen Kraft bündeln, entsteht mehr als nur Zusammenlegung – es entsteht eine Vision für eine vibrierendere, nachhaltigere Zukunft der gesamten Region.

## **PRESSEKONTAKT**

**Tourismus GmbH  
Nördlicher Schwarzwald**  
René Skiba  
Sonnenweg 5  
75378 Bad Liebenzell

Telefon: 07052 8169-771

E-Mail: [Rene.Skiba@mein-schwarzwald.de](mailto:Rene.Skiba@mein-schwarzwald.de)  
Internet: [www.mein-schwarzwald.de](http://www.mein-schwarzwald.de)

**Tourismusgemeinschaft  
Albtal Plus e.V.**  
Sandra Lahm  
Schloßplatz 3  
76275 Ettlingen

Telefon: 07243 3549790

E-Mail: [Sandra.Lahm@albtal-tourismus.de](mailto:Sandra.Lahm@albtal-tourismus.de)  
Internet: [www.albtal-tourismus.de](http://www.albtal-tourismus.de)